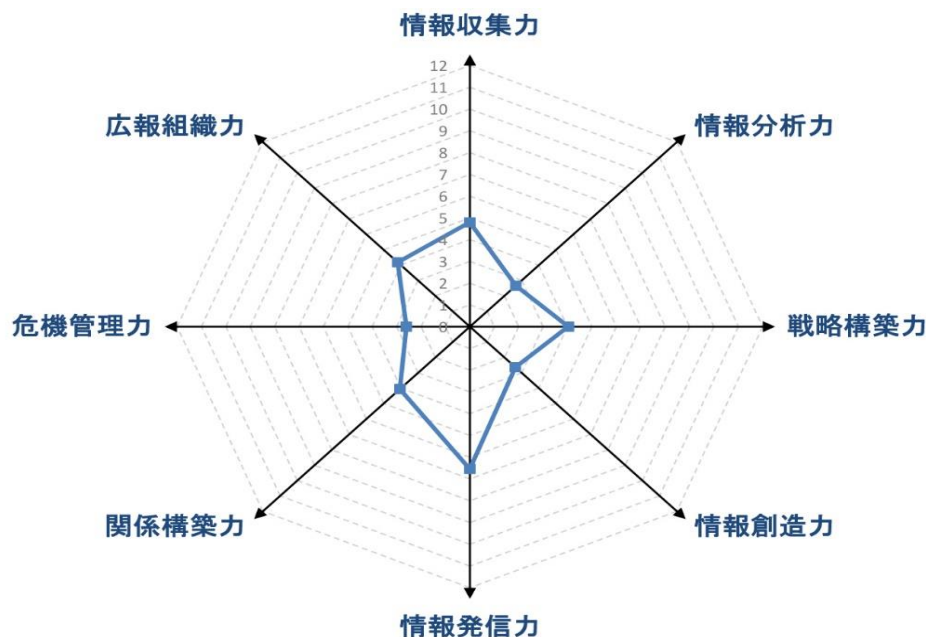


# スコアカード

1 : 自己採点表において“○”をつけた項目のスコアを合計し、各広報力を集計してください。  
 ※各広報力(12.5点満点) × 8つの広報力 = 100点満点

Q-No.	広報力		(参考) 上場企業479 社の回答率	スコア		
1	情報収集力	自社に関する新聞・雑誌などでの報道について、継続的にモニタリングを実施している	76.2%	2	情報収集力	
2	情報収集力	自社に影響を及ぼす法規制や行政の動向について、継続的に把握している	45.5%	3		
3	情報収集力	ソーシャルメディアやWeb上で自社に関するモニタリングを継続的に実施している	31.9%	2		
4	情報収集力	記者の考え方や意見を、独自人脈・ルートで把握している	28.0%	2		
5	情報収集力	生活者・顧客の意識・実態や、自社への評価を定期的に収集している	20.3%	3.5		
6	情報分析力	業界・競合企業の分析を定期的におこなっている	32.4%	2	情報分析力	
7	情報分析力	自社の広報課題を整理し、明文化している	27.1%	3.5		
8	情報分析力	ソーシャルメディア上での自社や業界に関する書きこみ・評判等を分析している	18.2%	2		
9	情報分析力	今後の主な出来事や社会動向予測をおこなっている	15.4%	2		
10	情報分析力	報道された記事や番組の定性的評価分析をしている	13.2%	3		
11	戦略構築力	広報戦略は、経営戦略とリンクしている	49.5%	3.5	情報構築力	
12	戦略構築力	自社の強み、弱みを意識して広報戦略を策定している	37.0%	3		
13	戦略構築力	中・長期的広報戦略・広報計画を作成している	26.7%	2		
14	戦略構築力	広報戦略に適した広報予算を確保できている	26.5%	2		
15	戦略構築力	ステークホルダー別に、獲得したい評価や、戦略を設定している	6.5%	2		
16	情報創造力	広報戦略に沿った、広報素材(データ、ファクト等)を準備している	37.6%	2	情報創造力	
17	情報創造力	広報戦略に沿った、PRメッセージ・ストーリーを策定している	27.1%	2		
18	情報創造力	トップのメッセージを専門的に作成する社内・外の体制がある	23.4%	3.5		
19	情報創造力	デジタルの特性に合わせた広報素材・情報づくりをしている	20.0%	2		
20	情報創造力	トップのプレゼンテーション力・表現力を強化するためのトレーニングを定期的実施している	4.0%	3		
21	情報発信力	ニュースリリースを定期的に発信している	64.9%	2	情報発信力	
22	情報発信力	自社HPサイトは、月2回以上更新している	60.3%	2		
23	情報発信力	重要ステークホルダーに合わせた、情報発信活動をおこなっている(ex.IR資料、社内報など)	59.9%	3		
24	情報発信力	トップは定期的にメディアの取材を受けている	44.1%	3.5		
25	情報発信力	ソーシャルメディアを活用した情報発信を行っている	34.7%	2		
26	関係構築力	IR部門と連携し、投資家向け広報を実施している	67.2%	2	関係構築力	
27	関係構築力	トップと従業員が直接会う機会を定期的に設けている	35.9%	2		
28	関係構築力	トップがメディアと懇談する機会を定期的に設けている	25.3%	3.5		
29	関係構築力	お客様相談室の情報を広報部門が共有し、適切な関係構築活動をおこなっている	24.4%	3		
30	関係構築力	広報部門は、記者クラブと定期的に懇談会などの場を設けている	18.6%	2		
31	危機管理能力	広報対応についても具体的に記載された危機管理マニュアルが整備されている	31.1%	3.5	危機管理能力	
32	危機管理能力	危機管理委員会等が定期的開催され、広報部門が参画している	24.0%	3		
33	危機管理能力	ソーシャルメディア用の運用ガイドラインやリスク対応マニュアルが整備されている	23.4%	2		
34	危機管理能力	定期的に緊急時シミュレーショントレーニングを実施している(広報以外の部門を含む)	11.7%	2		
35	危機管理能力	自社の経営リスクの予測レポートを作成し、定期的に役員に報告している	4.8%	2		
36	広報組織力	トップと広報が情報交換する機会がある	52.4%	3.5	広報組織力	
37	広報組織力	広報専門の部門がある	47.8%	2		
38	広報組織力	広報に関する情報共有のデータベースやイントラネットが整備されている	27.8%	2		
39	広報組織力	広報部門が、社内の各事業部門や海外現地法人と定期的に情報交換する仕組み(会議設置)がある	18.0%	3		
40	広報組織力	社外の有識者を含めた社外取締役制度やアドバイザーボードを設置している	15.0%	2		
				広報力総合	100	0

2 : 各広報力の合計スコアで、上場企業の平均値とレーダーチャートで比較しよう。



(参考)すでにプロットされているものは、上場企業479社の平均得点です。

情報収集力	情報分析力	戦略構築力	情報創造力	情報発信力	関係構築力	危機管理能力	広報組織力	総合
4.8	2.7	4.0	2.6	6.5	4.1	2.6	4.2	31.5